



Pressemitteilung

Amadeus neuer Business Partner des BARIG

Weitere Stärkung des Segments „Technology & Innovation“

Frankfurt am Main, 24. Januar 2020. Amadeus, ein global führender Travel Technology Provider und Dienstleister für Fluggesellschaften und die Reisebranche, ist neuer Business Partner des BARIG (Board of Airline Representatives in Deutschland). Amadeus engagiert sich auf der Dialogplattform, die BARIG mit den Vertretern seiner über 100 nationalen und internationalen Mitglied-Airlines bietet.

„Wir begrüßen Amadeus als neuen Business Partner“, so BARIG Generalsekretär Michael Hoppe. „Technik ist heutzutage einer der entscheidenden Faktoren für nachhaltigen Erfolg, wie aktuell die Entwicklung moderner Vertriebsinnovationen und der IATA-Standard NDC zeigen. Wir freuen uns, mit Amadeus das BARIG Business-Partner-Segment ‚Technology & Innovation‘ und damit unsere Expertise in diesem Bereich deutlich stärken zu können.“

„Die Technologie für die Airline-Branche verändert sich rasant. Gemeinsame digitale Transformation und Innovationen mit unseren Partnern entlang der Reisekette sind daher der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Monika Wiederhold, Vorsitzende der Geschäftsführung von Amadeus am Standort Bad Homburg und Executive Vice President Airlines, Central and Eastern Europe bei Amadeus. „Im Mittelpunkt sollte dabei immer der Reisende stehen. Diesem Ansatz folgend, freuen wir uns auf den intensiven und innovativen Dialog mit allen Mitgliedern des BARIG.“

Amadeus ist in über 190 Märkten weltweit tätig und entwickelt professionelle IT-Lösungen in enger Zusammenarbeit mit der Reisebranche unter anderem für Fluggesellschaften. Allein im Jahr 2018 wurden über Amadeus mehr als 580 Millionen Buchungen für über 1,8 Milliarden Fluggäste abgewickelt.

BARIG (Board of Airline Representatives in Germany e.V.) vertritt die gemeinsamen Interessen von über 100 nationalen und internationalen Fluggesellschaften aus Linienflug, Ferienflug und Air Cargo. Seit seiner Gründung 1951 arbeitet der Airline-Verband für die Verbesserung der Rahmenbedingungen des Luftverkehrs in Deutschland und ist Ansprechpartner für Politik, Behörden, Wirtschaft und Medien. Die BARIG Mitglied-Airlines befördern weltweit rund 1,7 Milliarden Passagiere und über 25 Millionen Tonnen Fracht zu über 1.500 Destinationen. Nach und aus Deutschland reisen jedes Jahr rund 225 Millionen Passagiere mit den BARIG Fluggesellschaften. Die BARIG Airlines beschäftigen in der Bundesrepublik mehr als 135.000 Mitarbeiter, die Luftverkehrsbranche sichert insgesamt mehr als 823.000 Arbeitsplätze und ist somit ein entscheidender Wirtschaftsfaktor. www.BARIG.aero, <https://de.linkedin.com/company/barig>

BARIG / Board of Airline Representatives in Germany e.V.

Frankfurt Airport Center 1 (HBK 27), Hugo-Eckener-Ring, 60549 Frankfurt am Main, Germany,
bariq@bariq.aero, www.bariq.aero

Pressekontakt BARIG:

Claasen Communication GmbH, Hindenburgstraße 2, 64665 Alsbach

Telefon 06257 / 68781, barig@claasen.de, www.claasen.de

Amadeus

Reisen ermöglicht Fortschritt. Amadeus ermöglicht Reisen. Dank der Lösungen von Amadeus finden Reisende genau das, was sie suchen – ob über Reisebüros, Suchmaschinen, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Mietwagen- und Bahngesellschaften oder an Flughäfen.

Amadeus entwickelt seine Technologien seit über 30 Jahren in enger Zusammenarbeit mit der Reisebranche stetig weiter. Das Unternehmen vereint ein tiefreichendes Verständnis der Reisegewohnheiten mit der Fähigkeit, die komplexen, zuverlässigen und entscheidenden Systeme zu entwickeln und bereitzustellen, die die Amadeus Kunden brauchen. Jedes Jahr trägt Amadeus dazu bei, mehr als 1,6 Milliarden Menschen mit lokalen Reiseanbietern in über 190 Ländern zusammenzubringen.

Amadeus beschäftigt 19.000 Mitarbeiter an 70 Standorten. Das Unternehmen denkt global und ist überall in Kundennähe lokal präsent.

Ziel von Amadeus ist es, die Zukunft des Reisens maßgeblich zu gestalten und mit Leidenschaft an leistungsstärkeren Technologien zu arbeiten, um bessere Reisen zu ermöglichen.

Amadeus ist ein IBEX-35-Unternehmen, das an der spanischen Börse unter AMS.MC notiert ist. Das Unternehmen ist außerdem im EuroStoxx 50 gelistet sowie seit acht Jahren im Dow Jones Sustainability Index vertreten.

Mehr Informationen zu Amadeus unter amadeus.com.

Meinungen und Analysen zur Branche und zum Markt veröffentlicht Amadeus in den Blogs blog.amadeus.com (englischsprachig) und newsboard.amadeus.com (deutschsprachig).

Pressekontakt Amadeus

Petra Wolf, Director
Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 962 219 23
M +49 (0) 162 415 5297
petra.wolf@grayling.com